

## Pravidlá reklamnej a propagačnej kampane

### „Súťaž Letný BOOMerang“ (ďalej len „pravidlá“)

**Doba konania kampane :** od 11.7.2022 do 25.9.2022

**Organizátor kampane :** EUROPA SC a. s.  
Na Troskách 25/14180  
974 01 Banská Bystrica  
IČO: 36 712 167  
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu  
Banská Bystrica, odd. Sa, vložka č. 937/S (ďalej len  
„organizátor“)

1. Organizátor uvádza a organizuje reklamnú a propagačnú kampaň „Letný BOOMerang“ podľa týchto pravidiel (ďalej v texte len ako „**kampaň**“ alebo „**súťaž**“) a to s cieľom zvýšiť záujem spotrebiteľov o nákupy v nákupnom centre Europa Shopping Center v Banskej Bystrici (ďalej len „**Centrum**“).
2. Kampane sa môže zúčastniť každá fyzická osoba s trvalým alebo prechodným pobytom na území Slovenskej republiky, ktorá najneskôr dňa 10.7.2022 (deň pred začiatkom konania súťaže) dovŕšila 18 rokov (ďalej len „**účastník kampane**“).
3. Z účasti v kampani sú vylúčené právnické osoby a fyzické osoby podnikatelia.
4. Kampane sa nesmú zúčastniť osoby v pracovnom pomere alebo v pomere obdobnom pracovnému pomeru k organizátorovi kampane, a k jeho zmluvným partnerom, ktoré sa priamo podieľajú na nasledovných činnostiach súvisiacich s prevádzkovaním a organizovaním kampane, alebo im blízke osoby v zmysle zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník, v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Občiansky zákonník**“).
5. Kampane sa môže zúčastniť účastník kampane, ktorý v dobe konania kampane splní súčasne všetky nasledovné podmienky účasti v kampani:
  - a) navštívi Centrum;
  - b) uskutoční nákup v (i) celkovej minimálnej hodnote 50,- Eur (hodnota jedného nákupu na jeden pokladničný doklad (blok)) v ktorejkoľvek z prevádzok Centra alebo (ii) celkovej minimálnej hodnote 15,- Eur (hodnota jedného nákupu na jeden pokladničný doklad (blok)) v ktorejkoľvek z gastro prevádzok Centra alebo (iii) celkovej minimálnej hodnote 15,- Eur (hodnota jedného nákupu na jeden pokladničný doklad (blok)) v ktorejkoľvek z prevádzok Centra uvedených v tomto zozname:

LOTOS,  
CINE-MAX,  
Caramel,  
Nail Barand Thai Massage,  
ŠEVT Papierníctvo,  
TITI Papierníctvo

Bibi Dekor,  
TOPPRES,  
Telekom Centrum,  
Fotolab CEWE,  
ORANGE,  
O2,  
Clivia Kvetinárstvo,  
Kaderníctvo Frisor KLIER,  
PC Expres.

- c) zaregistruje pokladničný doklad (blok) vo vyznačenom informačnom stánku v Centre na prízemí (pri centrálnej zóne) v čase medzi 11:00 a 18:00, kde za asistencie pracovníka vypíše do predtlačeneho tlačiva číslo pokladničného dokladu (bloku); názov prevádzky, v ktorej nákup zrealizoval; sumu, na ktorú je pokladničný doklad (blok) vystavený; kontaktné údaje v rozsahu meno, priezvisko, adresa trvalého alebo prechodného pobytu, telefónne číslo a e-mailová adresa (ďalej len „hracia karta“), ktoré budú slúžiť na kontaktovanie v prípade výhry. Ku každému zaregistrovanému pokladničnému dokladu (bloku) bude priradené špeciálne číslo, ktoré sa bude nachádzať na vrchnej časti hracej karty. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností je toto číslo nezameniteľné s inými číslami, ktoré budú priradené účastníkom súťaže;
- d) vhodí hraciu kartu do vyznačenej zlosovacej urny;
- e) odloží si originálny pokladničný doklad (blok) o zaplatení nákupu, ktorý zaregistroval vo vyznačenom informačnom stánku podľa písm. c) tohto bodu na účely tejto kampane.

Na účely tejto kampane platia pre nákupy účastníkov kampane podľa písm. b) tohto bodu nasledovné osobitné podmienky a obmedzenia :

- a) Na účely tejto kampane účastník kampane môže na jednu hraciu kartu zaregistrovať len jeden pokladničný doklad (blok) v minimálnej hodnote uvedenej vyššie v písm. b) tohto bodu;
- b) každý účastník tejto kampane sa môže do kampane zapojiť aj opakovane, avšak pre každé opakované zapojenie do kampane musí splniť všetky podmienky podľa bodu 5. týchto pravidiel. Počet registrácií hracích kariet nie je pre daný deň obmedzený.
6. Účastník kampane, ktorí splnil všetky podmienky účasti v kampani podľa bodu 5. týchto pravidiel kampane získa v prípade vyžrebovania darčekovú kartu Europa v hodnote bloku zaevidovaného na danej hracej karte maximálne do výšky 500 Eur, okrem Bonusového termínu a za podmienok uvedených v týchto pravidlách.

Organizátor poskytol do kampane podľa týchto pravidiel nasledovné výhry:

- 20.000 Eur vo forme darčekových kariet **Europa** platných v Centre, a
  - pre Bonusový termín, tak ako je definovaný nižšie vecné ceny od nájomcov Centra.
7. Počet výhier (odmien) v súťaži je limitovaný (znenie výhry je spomenuté v bode 6) a platí len do vyčerpania celkového finančného limitu 20.000 Eur, resp. 2.000 Eur jedno žrebovanie.
  8. Žrebovanie sa uskutoční v nasledujúcich termínoch.

Termíny žrebovania:

17.7.2022

24.7.2022

31.7.2022

7.8.2022

14.8.2022

21.8.2022

28.8.2022

4.9.2022

11.9.2022

18.9.2022

a

bonusovom termíne 25.9.2022 (ďalej len „**Bonusový termín**“).

Žrebovanie v daných termínoch bude prebiehať online na facebookovej stránke Europa SC. Organizátor oznámi vyžrebovaných účastníkov kampane tak, že vyhlási čísla vyžrebovaných hracích kariet účastníkov kampane.

9. Celkový počet možných výhier v rámci jedného termínu žrebovania je limitovaný sumou **2.000 EUR**, okrem Bonusového termínu, v ktorom vyžrebovaný účastník vyhrá vecnú cenu. Žrebovanie v danom termíne sa bude konať kým nebude limit podľa predchádzajúcej vety v deň žrebovania vyčerpaný, pričom posledný vyžrebovaný získa darčekovú poukážku maximálne vo výške rozdielu medzi hodnotou 2.000 Eur a hodnotou darčekových poukážok získaných predchádzajúcimi vyžrebovanými v danom termíne žrebovania, okrem Bonusového termínu.
10. Hracie karty vhozené do zlosovacej urny pred prvým termínom žrebovania, ktoré neboli v prvom termíne žrebovania vyžrebované, ostávajú v zlosovacej urne a sú platné aj na ďalšie zostávajúce termíny žrebovania podľa bodu 8. Počas jedného žrebovania môže byť vyžrebovaný účastník kampane len jeden krát. Pokiaľ je účastník kampane vyžrebovaný viac krát počas jedného žrebovania, tieto hracie karty budú vhozené naspäť do urny.
11. Výhra bude vydávaná vyžrebovaným účastníkom kampane podľa tohto bodu v budove správy centra Europa SC v Banskej Bystrici na 1.poschodí, najskôr v deň, ktorý nasleduje po kalendárnom dni uskutočneného žrebovania podľa bodu 8. Vyžrebovaný účastník kampane si môže výhru prevziať najneskôr do štrnástich (14) dní odo dňa vyžrebovania (ďalej len „**Termín prevzatia**“). Výhra bude vydaná len po predložení a kontrole originálneho pokladničného dokladu (bloku) o jeho nákupe podľa bodu 5. týchto pravidiel kampane a poskytnutí (sprístupnení) jeho mena, priezviska, e-mailovej adresy a mesta trvalého bydliska, ktoré budú evidované organizátorom kampane na účely tejto kampane. Ak si vyžrebovaný účastník neprevezme výhru v Termíne prevzatia, výhra prepadá v prospech organizátora.
12. Každý účastník kampane, ktorý nesplnil všetky podmienky účasti v kampani alebo ktorý konal v rozpore s týmito pravidlami kampane bude z kampane vylúčený. V prípade podozrenia na podvodné správanie zo strany účastníka kampane si organizátor kampane vyhradzuje právo takéhoto účastníka z kampane vylúčiť.

13. Splnením všetkých podmienok účasti v kampani podľa bodu 5. týchto pravidiel kampane vyjadruje a potvrdzuje účastník kampane súhlas s jeho účasťou v kampani, s prípadným získaním odmeny v tejto kampani (výhry spomenuté v bode 6. a bode 7. ) a s jej prijatím a to všetko podľa týchto pravidiel kampane.

Poskytnutím (sprístupnením) osobných údajov vo vyznačenom informačnom pulte v Centre podľa bodu 5 písm c) týchto pravidiel udeľuje účastník kampane ako dotknutá osoba v zmysle čl. 6 ods. 1 písm. a) Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov súhlas spoločnosti Europa SC, a.s. ako organizátorovi kampane (prevádzkovateľovi) na spracúvanie (vrátane zaradenia do elektronickej databázy) ním poskytnutých osobných údajov v rozsahu meno a priezvisko, e-mailová adresa, miesto trvalého bydliska, telefónne číslo, číslo pokladničného bloku, miesto nákupu, výška nákupu, dátum nákupu na účely realizácie a organizácie kampane, jej prezentácie a vyhodnotenia, preverenia platnosti účasti v kampani, na zaslanie oznámenia o výhre či odovzdania odmeny v kampani. Údaje o výhercoch môžu byť zverejnené v rozsahu meno, priezvisko, číslo pokladničného bloku, miesto nákupu a výška nákupu. Súhlas je možné kedykoľvek písomne odvolať s účinnosťou ku dňu doručenia odvolania na adresu organizátora alebo zaslaním emailu na emailovú adresu info@europasc.sk. Osobné údaje sa smú spracúvať len počas určenej doby resp. kým súhlas nebude odvolaný. Po odvolaní súhlasu sa poskytnuté osobné údaje pre tento účel vymažú.

Účastník kampane súčasne prehlasuje, že bol informovaný o všetkých ďalších sprostredkovateľoch a poverených tretích osobách ako ďalších sprostredkovateľov, ktorými sa tieto jeho osobné údaje vo vyššie uvedenom rozsahu a na vyššie uvedené účely budú ďalej spracovávať (vrátane zaradenia do elektronickej databázy) a to na základe osobitnej písomnej zmluvy uzavretej s organizátorom kampane ako prevádzkovateľom podľa § 34 zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov.

Ak sa osobné údaje účastníka kampane spracovávajú, je dotknutou osobou v zmysle Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) a vzťahujú sa na neho nasledujúce práva:

- Podľa čl. 15 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) môže účastník kampane požiadať o informácie o jeho osobných údajoch, ktoré organizátor kampane spracoval. Najmä môže získať informácie o účeloch spracovania, kategóriách dotknutých osobných údajov, kategóriách príjemcov, ktorým boli alebo budú poskytnuté jeho údaje, predpokladanej dobe uchovávaní, existencii práva na opravu, vymazanie, obmedzenie spracovania alebo práva namietat', práva podať sťažnosť dozornému orgánu, zdroj získania jeho údajov, pokiaľ nie sú získané organizátorom kampane, o prenose do tretích krajín alebo medzinárodných organizácií a existencii automatizovaného rozhodovania vrátane profilovania a, kde je to relevantné, zmysluplné informácie o použitom postupe, ako aj význame a predpokladaných dôsledkoch takéhoto spracúvania pre dotknutú osobu.
- Podľa čl. 16 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) môže účastník kampane ihneď požiadať o opravu jeho nesprávnych údajov alebo o doplnenie neúplných osobných údajov uložených u organizátora kampane.

- Podľa čl. 17 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) môže účastník kampane požiadať o vymazanie jeho osobných údajov uložených u organizátora kampane, za predpokladu, že spracovanie nie je potrebné na vykonávanie práva na slobodu prejavu a na informácie, na splnenie zákonnej povinnosti, z dôvodov verejného záujmu alebo na preukázanie, uplatňovanie, alebo obhajovanie právnych nárokov.
- Podľa čl. 18 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR), môže účastník kampane požiadať o obmedzenie spracovania jeho osobných údajov, ak napáda správnosť údajov, ak je spracovanie protizákonné, ak už organizátor kampane nepotrebuje údaje na účely spracovania, ale účastník kampane ich potrebuje na preukázanie, uplatňovanie alebo obhajovanie právnych nárokov.
- Podľa čl. 20 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) môže účastník kampane požiadať o poskytnutie osobných údajov, ktoré organizátorovi kampane poskytol v štruktúrovanom, bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte alebo má právo požadovať prenos týchto údajov ďalšiemu prevádzkovateľovi.
- Podľa čl. 7 ods. 3 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) účastník kampane môže súhlas udelený organizátorovi kampane kedykoľvek odvolať. V dôsledku toho už organizátor kampane nebude môcť pokračovať v spracovávaní údajov na základe tohto súhlasu do budúcnosti.
- Podľa čl. 22 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR) má účastník kampane právo na to, aby sa na neho nevzťahovalo rozhodnutie, ktoré je založené výlučne na automatizovanom spracúvaní vrátane profilovania (napr. súbory cookies), a ktoré má právne účinky, ktoré sa ho týkajú alebo ho podobne významne ovplyvňujú. Toto právo sa neuplatní, ak je to nevyhnutné na uzavretie alebo plnenie zmluvy, je to povolené právom Európskej Únie alebo členského štátu alebo založené na výslovnom súhlase účastníka kampane ako dotknutej osoby. Okrem vyššie uvedených práv má právo na rozhodovanie aké informácie a reklamy mu budú zasielané, právo odoprieť takéto spracovanie a právo na prednesenie jeho stanoviska.
- Podľa čl. 77 Všeobecného nariadenia o ochrane údajov (GDPR), má účastník kampane právo podať sťažovať dozornému orgánu. Môže sa obrátiť na dozorný orgán jeho obvyklého bydliska, pracoviska alebo sídla organizátora kampane. Dozorným orgánom pre Slovenskú republiku je Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, so sídlom Hraničná 4826/12, 820 07 Bratislava.

Tieto svoje práva môže účastník kampane uplatniť kontaktovaním spoločnosti EUROPA SC a. s. na: [recepcia@europasc.sk](mailto:recepcia@europasc.sk)

Osobné údaje bude spracovávať organizátor kampane, a to v elektronickej podobe vytvorením a spravovaním elektronickej databázy osobných údajov. Zabezpečenie a ochranu osobných údajov pri spracovaní bude vykonávať organizátor kampane.

V prípade pochybností o dodržiavaní práv dotknutých osôb pri spracovaní osobných údajov účastníkov kampane sa môže každý účastník kampane ako dotknutá osoba

obrátiť s vyššie uvedenými zákonnými nárokmi na organizátora kampane a jeho zmluvného partnera, prípadne sa s podnetom môže každý účastník kampane ako dotknutá osoba obrátiť aj priamo na Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, so sídlom Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27, Slovenská republika.

14. Výhru nemožno vyplatiť alternatívne v hotovosti, ani vymieňať za iné nepeňažité plnenie. Účastníkom kampane nevzniká nárok na odmenu v kampani len samotnou ich účasťou v kampani podľa týchto pravidiel kampane. Odmeny z tejto kampane nemožno, podľa ust. § 845 Občianskeho zákonníka, vymáhať súdnou cestou.
15. Ak účastník kampane nesplní riadne a včas všetky podmienky účasti v kampani a riadne a včas všetky podmienky na odovzdanie a prevzatie odmeny v kampani podľa týchto pravidiel kampane, stráca nárok na odmenu a bude z účasti v kampani vylúčený.
16. Tieto pravidlá kampane sú prístupné v priestoroch informačného stánku Centra a na internetovej stránke [www.europasc.sk](http://www.europasc.sk).
17. Organizátor kampane si vyhradzuje právo kedykoľvek počas termínu konania kampane zmeniť tieto pravidlá kampane a všetky podmienky kampane v nich obsiahnuté a to vrátane práva ukončiť kampaň bez náhrady a to s účinnosťou ku dňu zverejnenia týchto zmien. Všetky zmeny pravidiel kampane podľa tohto bodu organizátor kampane zverejní a sprístupní verejnosti spôsobom podľa bodu 17 týchto pravidiel kampane.
18. O akýchkoľvek reklamáciách či námietkach rozhoduje s konečnou platnosťou organizátor kampane.
19. Organizátor súťaže je oprávnený kontrolovať všetky podmienky pre účasť v súťaži a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke s kampaňou spojenej.
20. Počas termínu konania kampane je zo strany organizátora kampane zabezpečená ochrana osobných údajov účastníkov kampane.
21. Účasť účastníka v kampani nie je zo strany organizátora kampane spoplatnená.
22. Ustanovenia týchto pravidiel kampane, prevádzkovanie, samotný priebeh a ukončenie kampane sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka, pokiaľ v týchto pravidlách kampane nie je výslovne uvedené inak.
23. Účastník kampane svojou účasťou v súťaži vyslovuje súhlas s jej podmienkami.
24. Organizátor nezodpovedá za škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom kampane, ako ani za škody vzniknuté neuplatnením, nevyzdvihnutím alebo neprijatím výhry
25. Ak sa výhercom stane niektorá z osôb uvedených v bode 4. týchto pravidiel, výhra sa takejto osobe neodovzdá a prepadá v prospech organizátora. Ak takáto osoba už výhru prebrala, je povinná túto výhru organizátorovi vrátiť bezodkladne na základe písomnej výzvy organizátora, resp. nahradiť organizátorovi plnú hodnotu príslušnej výhry.

V Banskej Bystrici, dňa \_\_\_\_\_

**EUROPA SC a. s.**